



First International Workshop on Entrepreneurship, Industrial organization and market forms: from Marshall to Schumpeter

Organized by the *Department of Public Institutions, Economics and society,*
University of Rome 3

in collaboration with *STOREP* (Associazione Italiana per lo Studio dell'Economia Politica), *CESUE* (Centro Studi sull'Unione Europea), *Hitotsubashi University*, Tokyo and the *Department of Economics and Management "Marco Fanno"*, University of Padova

14-15 September, University of Rome 3, Faculty of Political Science, via Chiabrera 199.

L'innovazione è ormai considerata unanimemente come un elemento decisivo per la rottura dell'equilibrio di mera riproduzione delle condizioni microeconomiche e macroeconomiche di stabilità. Senza innovazione non c'è crescita.

Quali siano tuttavia le forme di mercato, gli assetti dei settori industriali e le concezioni del ruolo imprenditoriale che meglio sostengono l'economia dell'innovazione è materia ancora oggi di vivaci dibattiti teorici e di numerosi studi empirici.

Il workshop internazionale di Roma intende costituire, attraverso una ricostruzione storica del legame fra ruolo dell'imprenditore, forma di mercato e struttura del settore di appartenenza da Marshall a Schumpeter, un primo incontro di riflessione su queste tematiche.

Innovations are unanimously considered as a key element for breaking the balance of mere reproduction of microeconomic and macroeconomic stability conditions. Without innovation there is no growth.

Nevertheless, the economic debate is still vivid on which market forms, industries architectures and entrepreneur can best support the economics of innovation.

The Rome international workshop aims at being a first meeting to reflect on these topics - through the historical reconstruction of the link between entrepreneur, market forms and industry structure from Marshall to Schumpeter.